

Genève - Lille - Paris

Publi-reportage des Entreprises à la Une

Rencontre avec RegionsJob

- Novembre 2007 -

Gwenaëlle Hervé directrice de communication

RegionsJob.com



Gwenaëlle Hervé

1 - Beaucoup de changements depuis notre dernière rencontre (voir article du 13 décembre 2004), l'interactivité des sites du réseau RegionsJob, a fait de grands pas, quels ont été les changements techniques majeurs ?

La mise en Ligne des RegionsJobCafé a été le changement majeur.

2 - Les RegionsJobCafés :

Concept basé sur la mise en relation recruteurs et candidats. Ces espaces communautaires se développent de façon exponentielle. Pouvez-vous nous expliquer plus en détails le mode de fonctionnement ?

Les RegionsJobCafés proposent de nombreux outils d'optimisation de la recherche d'emploi. Ils ont été créés suite à une demande forte de la part des candidats. Ces derniers souhaitent prendre la parole, démontrer leurs compétences et leur expertise et affiner leurs connaissances sur leur secteur d'activité. Là où la plupart des sites emploi se contentent de publier des annonces, nous proposons aux internautes d'aller plus loin en leur fournissant des outils de dialogue, de visibilité et d'analyse du marché. Cette démarche garde l'approche régionale qui a fait le succès de RegionsJob. Elle incorpore également une dimension sectorielle qui permet aux chercheurs d'emploi d'être au plus près de la réalité du terrain. Chaque site comprend ainsi six cafés qui correspondent aux six secteurs les plus dynamiques actuellement : Informatique, Vente / Distribution, Industrie, Banque / Assurance, Rh / Gestion et BTP.

Parmi les ressources proposées, la plus populaire est la plate-forme de blogs emploi. Elle compte déjà près de 1 000 blogueurs actifs. C'est un véritable lieu d'échanges et de dialogue. Les « Blogs Experts » et les blogs « Une entreprise se présente » permettent aux internautes de rencontrer des recruteurs. Un dispositif d'animation et de visibilité a été mis en place pour permettre aux plus actifs d'être mis en avant. Certains blogueurs ont déjà été contactés par des employeurs potentiels et ont parfois obtenu un contrat par ce biais. Ces retombées sont toutefois rares. Le principal but d'un blog emploi est avant tout de se remotiver, de rencontrer des personnes proches de sa situation, d'échanger avec des recruteurs et d'effectuer un bilan de ses compétences et de ses attentes. De ce point de vue, la plate-forme est un franc succès et les retours positifs sont nombreux.

D'autres outils sont mis à disposition des internautes. Les wikimétiers sont des fiches métiers évolutives et collaboratives. Elles proposent aux internautes de participer à la définition de leur poste en complétant différentes catégories (rémunération, évolutions possibles, avantages et inconvénients...). De cette manière, les définitions proposées sont réalistes et correspondent à la réalité du marché de l'emploi. Le Partage des favoris est un annuaire thématique de liens. Un système de mots-clés permet aux visiteurs de trouver les ressources nécessaires pour optimiser leurs recherches dans un secteur d'activité précis. Enfin, plusieurs outils apportent un éclairage sur les tendances du recrutement. La météo des offres retrace l'évolution du nombre d'offres d'emploi par métier et par ville. Les recherches les plus courantes des recruteurs dans la CVthèque, un Fil Info qui présente l'actualité des entreprises qui recrutent et les offres les plus consultées complètent cette offre de services.

Les RégionsJobCafés proposent une offre complète qui permet aux candidats de prolonger leurs recherches et d'optimiser leur visibilité. L'appropriation rapide de ces espaces par ses utilisateurs prouve la nécessité d'une telle démarche.

3 - Cette fin d'année est marquée par la naissance de ParisJob en association avec le groupe Amaury, l'ensemble du Territoire est désormais couvert, comment s'annonce le lancement du « petit dernier » ?

Fort bien ! Il dépasse même nos prévisions. En effet, au terme du mois de lancement, ParisJob.com est déjà le 2ème site du réseau en audience. Le site affiche près de 4 000 offres d'emploi. En septembre il a enregistré plus de 4 millions de pages vues pour 410 000 visites. Au total, ce sont 300 000 visiteurs uniques qui se sont connectés et ont découverts nos services au cours du mois dernier. Et l'intérêt de lecture est là : en moyenne 10,4 pages sont vues par visite pour une durée moyenne de navigation de plus de 8 minutes.

4 - Lequel des huit sites du réseau RegionsJob connaît la plus forte progression et comment l'expliquez-vous ?

Aujourd'hui, il s'agit de ParisJob bien sûr. Ce qui est très naturel puisque nous venons de le lancer début septembre et qu'une campagne de communication extrêmement importante a été mise en place. Au total, entre septembre et décembre, plus de 65 millions d'actifs parisiens auront vu la campagne ParisJob.com.

5 - Avez-vous des projets d'extension en dehors de nos frontières ?

Nous venons d'achever la couverture nationale du réseau avec les ouvertures de ParisJob.com et de CentreJob.com. Nous sommes encore dans la phase de lancement de ces sites. Il est très important de les suivre et de veiller à ce qu'ils atteignent les niveaux de trafic et de notoriété des autres sites. Vous comprendrez que cela nous occupe déjà beaucoup. En revanche, saviez-vous que certains des sites du réseau couvrent d'ores et déjà des zones frontalières ? Sur SudOuestJob.com, vous pouvez rechercher un emploi en Espagne. Pour la Suisse ou l'Allemagne, rendez-vous sur EstJob. Enfin, les offres en Italie sont publiées sur PacaJob.com !

6 - L'emploi sur internet évolue chaque année, quels sont les principaux facteurs qui expliquent votre progression ?

Incontestablement : notre positionnement régional - inchangé depuis le lancement -. Il est clair que la région reste un critère clé d'une recherche d'emploi ou du recrutement de futurs collaborateurs. La thématique régionale des sites épouse la dynamique communautaire et fédératrice de l'Internet ce qui séduit candidats et entreprises. C'est pourquoi nous appliquons ce concept à la région Ile-de-France et partons du principe qu'il s'agit d'une région comme une autre.

7 - Quels sont les secteurs métiers qui connaissent la plus forte hausse ?

A l'heure actuelle, les métiers de l'informatique sont à nouveau en hausse. Il y a aussi une forte demande de profils commerciaux.

8 - Vous avez axé depuis quelque temps vos campagnes publicitaires sur Adwords (Google), le retour sur investissement escompté est-il plus satisfaisant qu'avec une autre régie publicitaire ?

Oui, c'est très efficace pour amener un trafic qualifié de candidats cherchant un travail en région. Par contre, nous travaillons plutôt avec des régies plus classiques (affichage) pour travailler notre image et notre notoriété.

9 - En terme d'audience, ou vous situez-vous face à la concurrence ?

Nous sommes le 1er acteur régional de l'emploi sur Internet et 2ème site français en audience.

10 - Face à cette concurrence de plus en plus « agressive », des fusions ou collaborations sont-elles envisageables ?

Nous venons de nous rapprocher du Groupe Amaury pour la création d'une filiale commune pour le lancement de ParisJob.com. Pas d'autres collaborations envisagées à ce jour.

Nicolas Bellet

Pour Europale As Media